

NEL 2010 NUOVO APPUNTAMENTO CON MOVINT-EXPOLOGISTICA IN FIERA BOLOGNA

Luglio 2009 - La quattordicesima edizione di **MOVINT**, Salone Internazionale della Movimentazione Industriale e la quinta edizione di **EXPOLOGISTICA**, Salone dei Mezzi, Sistemi e Servizi Integrati per la Logistica ed il Trasporto, si svolgeranno in contemporanea dal **27 al 29 maggio 2010** in Fiera Bologna. Si rinnova quindi il duplice appuntamento con le imprese, gli operatori e gli esperti che si occupano di movimentazione e di logistica, dopo il lusinghiero successo di adesioni e partecipazioni riscontrato in occasione dell'ultima edizione svoltasi nel 2007.

MOVINT-EXPOLOGISTICA è promosso da **AISEM** (Associazione Italiana Sistemi di Sollevamento Elevazione Movimentazione), **ANIMA** (Federazione delle Associazioni Nazionali dell' Industria Meccanica varia e Affine), **FEM** (Federazione Europea della Movimentazione), **organizzato da ASA** (Azienda Servizi ANIMA) e aderente a **CFI** (Comitato Fiere Industria).

MOVINT-EXPOLOGISTICA ripete la formula espositiva che prevedendo l'abbinamento dei prodotti più classici e tradizionali dell'handling industriale con le tecnologie innovative dell'informatica e della telematica applicate alla logistica, si è dimostrata la più efficace nel rispondere alle reali esigenze del mercato. Nei tre giorni di esposizione costruttori ed utilizzatori potranno confrontare la domanda e l'offerta più qualificata dei prodotti e dei servizi che intervengono in tutte le fasi di movimentazione, controllo e gestione delle merci all'interno e all'esterno dell'azienda.

Per la prima volta **MOVINT-EXPOLOGISTICA** propone uno spazio espositivo esclusivamente dedicato al settore dell'usato (macchine, mezzi, strumenti). E' questa una importante occasione per produttori, rivenditori e utilizzatori che avranno modo di cogliere nuove opportunità di business investendo su macchinari e strumentazioni usate piuttosto che su nuovi prodotti.

Scoprite tutte le informazioni necessarie su www.movintexpologista.it